Детское телевидение как средство познавательного и коммуникативного развития детей

Кочкина С.В.

Современное образование предъявляет требования к формированию активной, коммуникативной, творческой и инициативной личности. А реализация ФГОС ДО требует от педагогов постоянного поиска новых эффективных технологий, способствующих развитию этих качеств.

Поиск новых форм и методических приемов, направленных на развитие у детей позитивной социализации, личностного развития познавательных и творческих способностей на основе сотрудничества со взрослыми и сверстниками, привел нас к созданию детского телеканала «Умка ТВ».

Детский телеканал - это деятельность, способная сориентировать ребенка в современном мире, дать ему зачатки тех личностных качеств, которые необходимы современному человеку.

Целью данной технологии является формирование творческой, культурной, социально-активной личности, ориентированной на развитие познавательной и коммуникативной компетентности воспитанников в процессе речевой, игровой и продуктивной деятельности.

Идею создания телеканала подсказали сами дети. Во время реализации группового познавательного проекта «Мир профессий» они познакомились с телевизионными профессиями телеведущего, режиссёра, оператора, журналиста, что вызвало у ребят большой интерес. Они захотели больше узнать о этих профессиях и попробовать себя в данных ролях.

Так и появилась идея создать своё телевидение и выпускать новости о событиях, происходящих в детском саду.

Работа по созданию детского телеканала состояла из двух основных блоков: познавательного и деятельностного.

Познавательный блок включил в себя работу по четырём направлениям:

- знакомство детей с телевизионными профессиями;

- ознакомление с жанрами интервью и репортаж;

- знакомство с профессиональными атрибутами;

- организация игрового пространства.

На данном этапе для подготовки детей к роли ведущих, разработали игровые ситуации: «Играем в журналистов», «Телестудия», в которых мы подробно знакомили детей с профессиями – тележурналист, телеведущий, фотограф, оператор.

Посмотрели видеосюжеты детских телепередач, созданные детьми других детских садов, разучивали скороговорки, работали с аудиосредствами (ноутбук, микрофон, диктофон)

Совместно с родителями создали в группе игровой центр «телестудия». Туда вошли такие атрибуты, как фотоаппарат, игрушечная видеокамера, блокноты, бейджики с символами выполняемых функций, телевизионная хлопушка, микрофоны, кепки.

Деятельностный блок был направлен на взаимодействие взрослых с детьми. С начала было предложено придумать название и эмблему телеканала. Родители активно и с большим интересом помогали детям. Были представлены различные варианты, поэтому название телеканала выбрали методом электронного голосования на базе мессенджера ВК, в котором приняли участие все субъекты образовательного процесса.

Совместно с детьми мы составили модель создания выпуска телевизионных новостей:

* посещение интересных мероприятий;
* разработка вопросов для интервью;
* интервью с интересными людьми;
* обработка информации;
* разработка сценария выпуска.

Обсуждение и согласование тем сюжетов происходило во время утреннего круга, все предложения фиксировались наглядно, затем выбирались набравшие максимальное количество голосов. Таким образом, составлялся план совместных действий для снятия видеосюжета и разработки сценария выпуска. Затем совместно с детьми мы выбирали названия новостных рубрик, темы интервью, работали с моделями составления репортажей.

На данном этапе основной целью в работе с детьми является раскрытие их творческих способностей, умение работать в команде над созданием выпуска новостей. Роли распределяли по желанию, с помощью ромашки, по считалке, голосованием или другим удобным способом.

Решению коммуникативных задач способствовал метод интервьюирования, который позволяет максимально использовать возможности каждого ребенка. В ходе сюжетно-ролевых игр и дидактических игр дети в роли ведущих учились брать интервью у детей и взрослых. Мы заметили, что применение технических средств – микрофонов, видеокамеры, стимулирует детей, укрепляет чувство ответственности за свою роль.

Работа перед камерой является дополнительным стимулом для ребенка чтобы научиться ясно, четко, понятно изъясняться. Это способствовало улучшению диалогической и монологической речи, ее грамматическому строю, активизации словаря. Помимо коммуникативных задач решались и психологические: преодоление робости, стеснительности, повышение самооценки. В этот момент ребёнок осознает, что не только он видит себя со стороны, но и другие люди (родители, дети). Его видят и слышат.

В процессе обучения детей умению брать интервью, им предлагались карточки с изображенными на них картинками - символами. Вместе со мной ребята оговаривали возможные варианты вопросов, которые можно задать, опираясь на них. Затем, уже в ходе самого интервью, ребенок-корреспондент строил диалог, имея зрительную опору в виде картинок-символов.

Опыт показал, что, играя в интервью, ребенок раскрывается, он рассказывает о себе то, о чем при обычном опросе он предпочел бы промолчать, и задает такие вопросы, которые интересны именно ему, именно в этот момент.

Работа с этой технологией дает возможность упражнять детей в ораторском искусстве и дикторском мастерстве, расширяет представление дошкольников о средствах массовой информации, о роли телевидения в жизни людей, развивает стремление детей общаться со сверстниками и взрослыми в процессе совместной деятельности, что является одним из главных результатов освоения основной общеобразовательной программы дошкольного образования.

В настоящее время в ДОУ оборудовано место для телестудии «Умка ТV», приобретены футболки для ведущих и специальных корреспондентов с логотипом телестудии.

В перспективе планируем продолжать активную работу в данном направлении.

Первый тип интервью – «взрослый-ребенок». Здесь в роли интервьюера выступает взрослый.

Взрослый заранее готовит план вопросов, на которые ему необходимо получить ответы. Одной из

отличительных черт интервью является определенная последовательность вопросов, что облегчает

классификацию и обработку полученной информации.

 Второй тип детского интервью – «ребенок-ребенок. Это наиболее интересный тип интервью

как для детей, так и для педагога. Для детей это возможность пообщаться в непривычной для них

обстановке, для взрослого - это отличная возможность понаблюдать за реакцией и поведением

своих воспитанников.

 Третий тип интервью – «ребенок-взрослый». Здесь в роли корреспондента выступают сами

дети и именно здесь проявляются такие качества как инициативность, активность, умение вести

диалог, умение формулировать вопросы. Этот тип интервью самый сложный, но от этого и самый

интересный. При интервьюировании взрослого ребенок чувствует себя наравне с ним, осознает

возложенную на него ответственность.